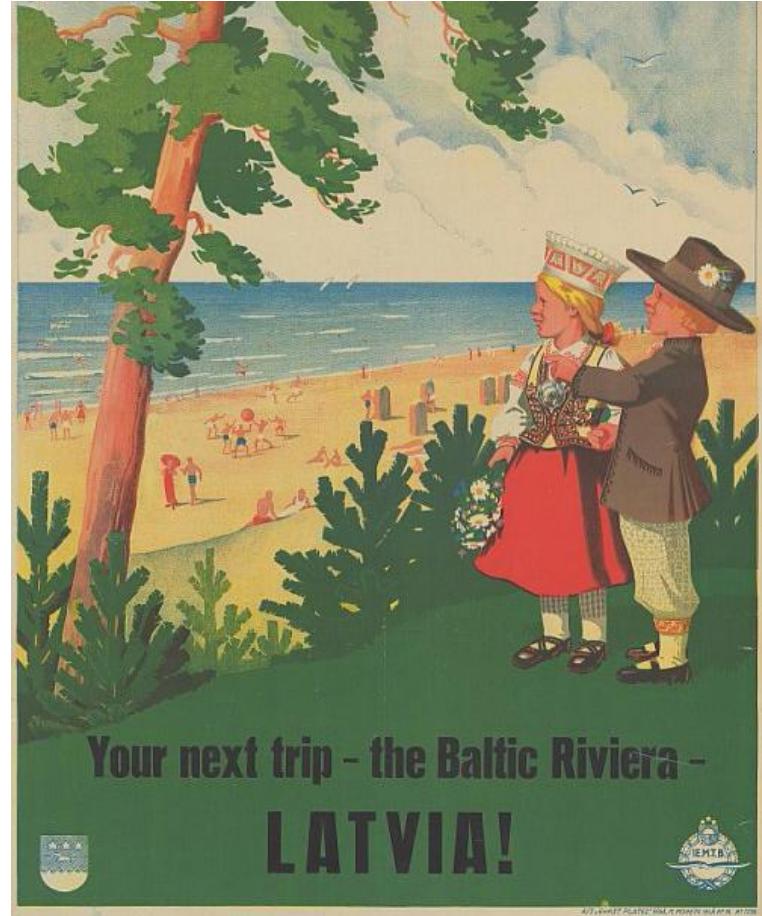


Natural and Cultural Heritage of Coastal Area in Latvia



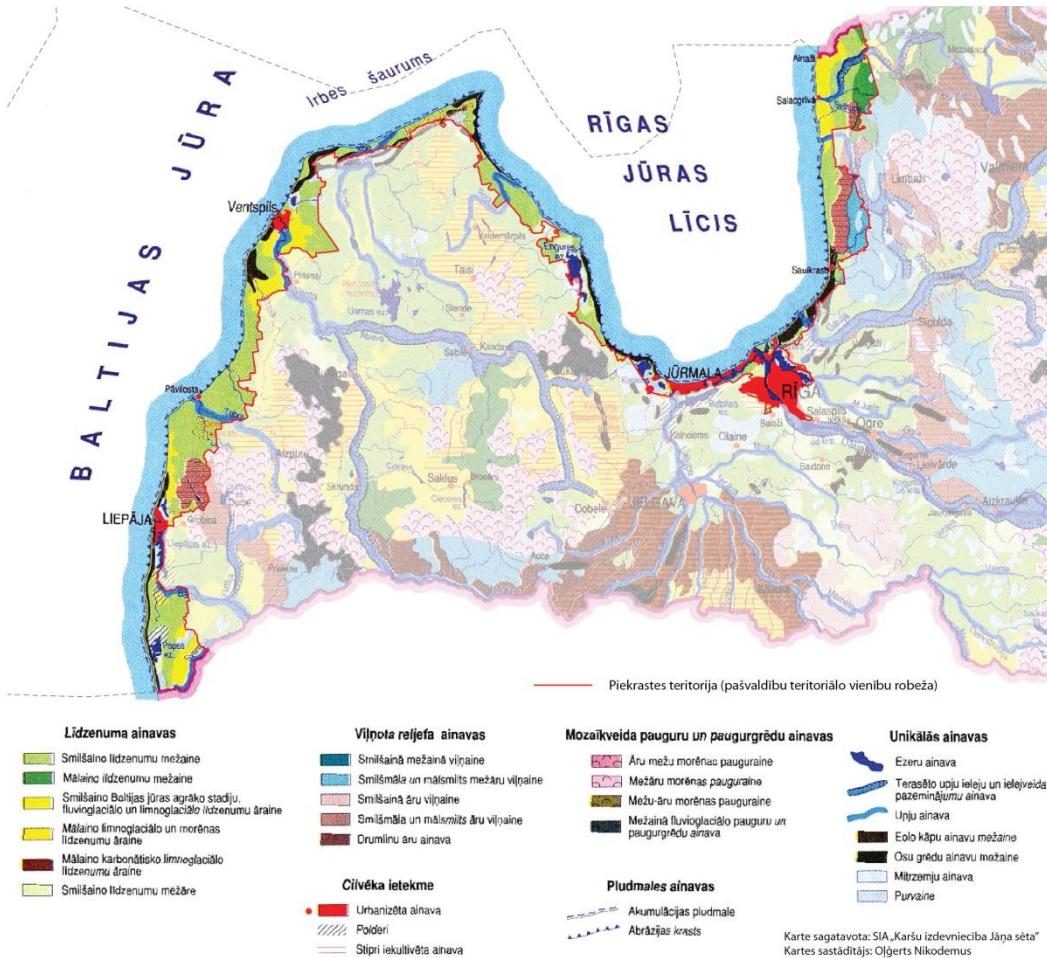
Dr.geogr., Andris Klepers
Vidzemes Augstskola
Rīga, 10.09.2015.

VALSTS ILGTERMINĀ TEMATISKĀS PLĀNOJUMS
BALTIJĀS JŪRAS PIEKRASTEI

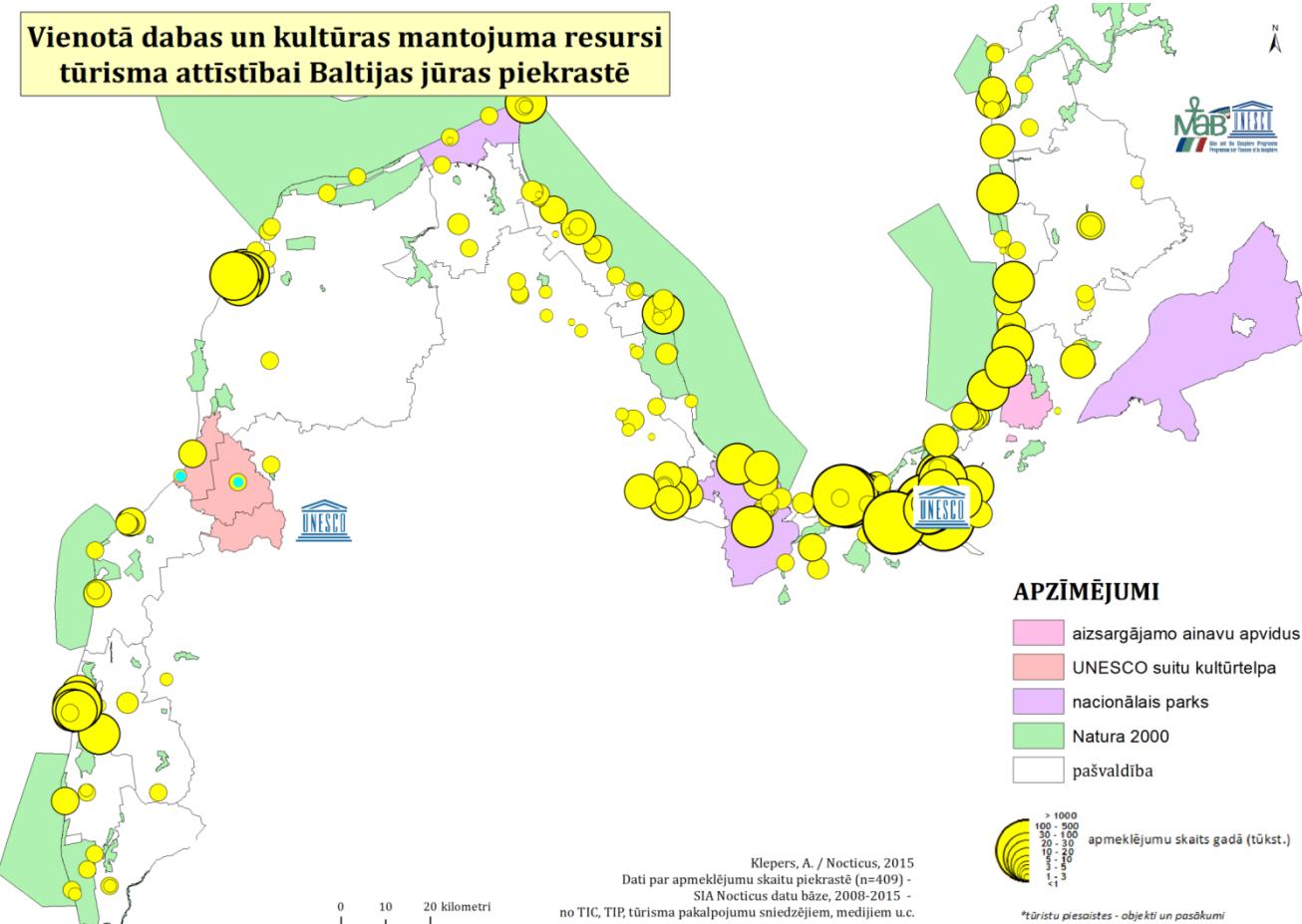


grupa93

Geomorphological diversity of coastal landscape



Nature and culture resources, visitor activity



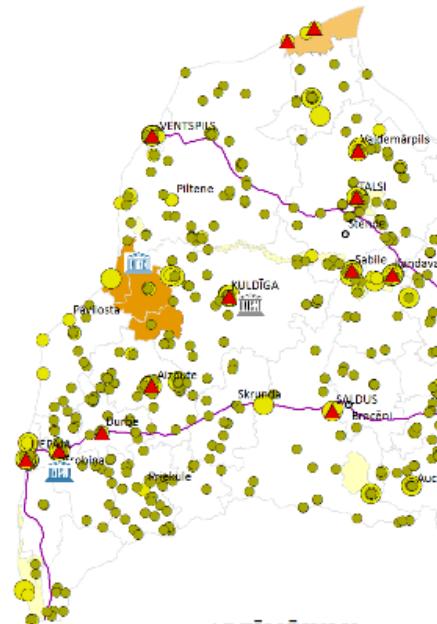
Cultural Resources

Kultūras mantojums un tūrisma attīstība



Valsts nozīmes aizsargājamie nekustamie kultūras pieminekļi
un to iesaiste tūrismā

Nozīmīgas kultūras tūrisma teritorijas



APZĪMĒJUMI

- iesaiste tūrismā apspriežama
- iesaistīts tūrismā (300-1000 apmeklējumu gadā)
- populārs tūrismā (>1000 apmeklējumi gadā)
- ▲ pilsētbūnveicības piemineklis
- UNESCO suti kultūrtelpa



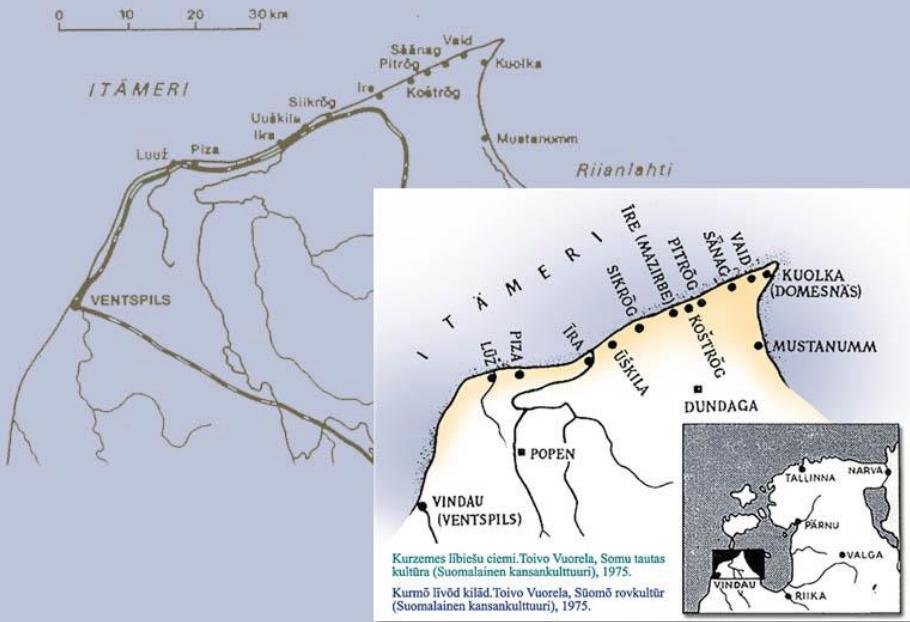
UNESCO kultūras mantojuma vērtība -
starptautiskajā vai nacionālajā sarakstā

- nacionālais parks
- nacionālais parks
- aizsargājamo ainavu apvidus
- dabas parks
- pilsēta
- administratīvā robeža
- magistrālais ceļš

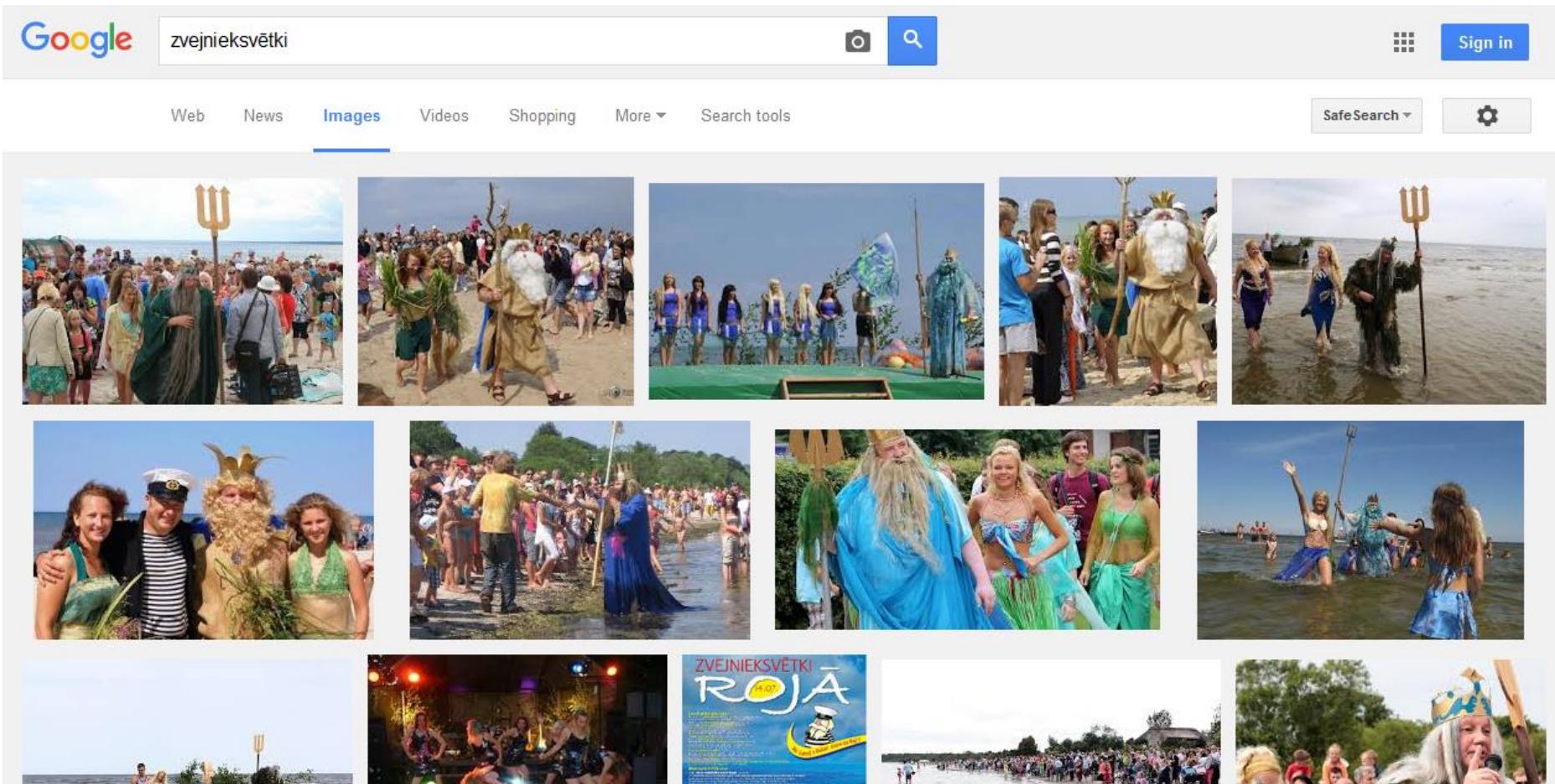
Kultūras pieminekļu apmeklējumi gadā -
videjā vērtība 2011-2014, kas iegūta salīdzinoši
ar kopējo tūrisma plānu un kultūras tūrisma
piesaistītu apmeklētību (dati no TIC, TIP,
turisma pakalpojumu sniedzējiem, kulturkarte.lv,
publicētiem apmeklējumu datiem medijos u.c.)

0 15 30 kilometri

Klepers, A. / Nocticus / VIA, 2015

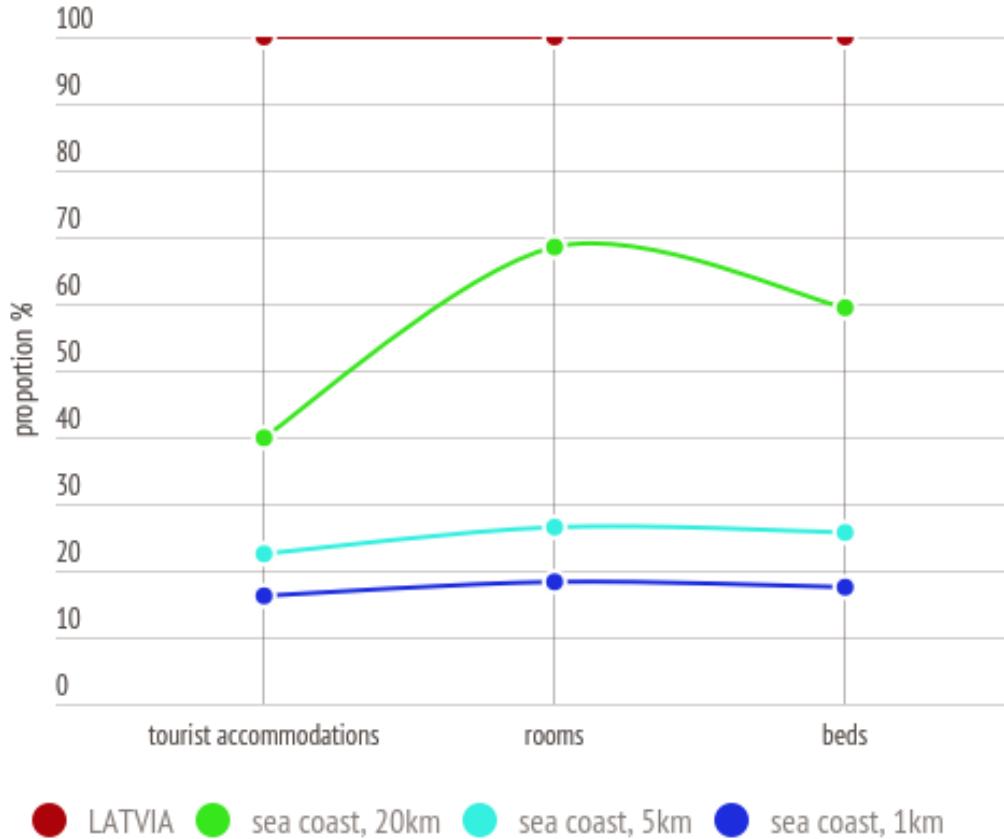


Inventing cultural tradition – debate about **national** cultural heritage





Sea View – Selling Preposition



Motivation to Visit Baltic Sea

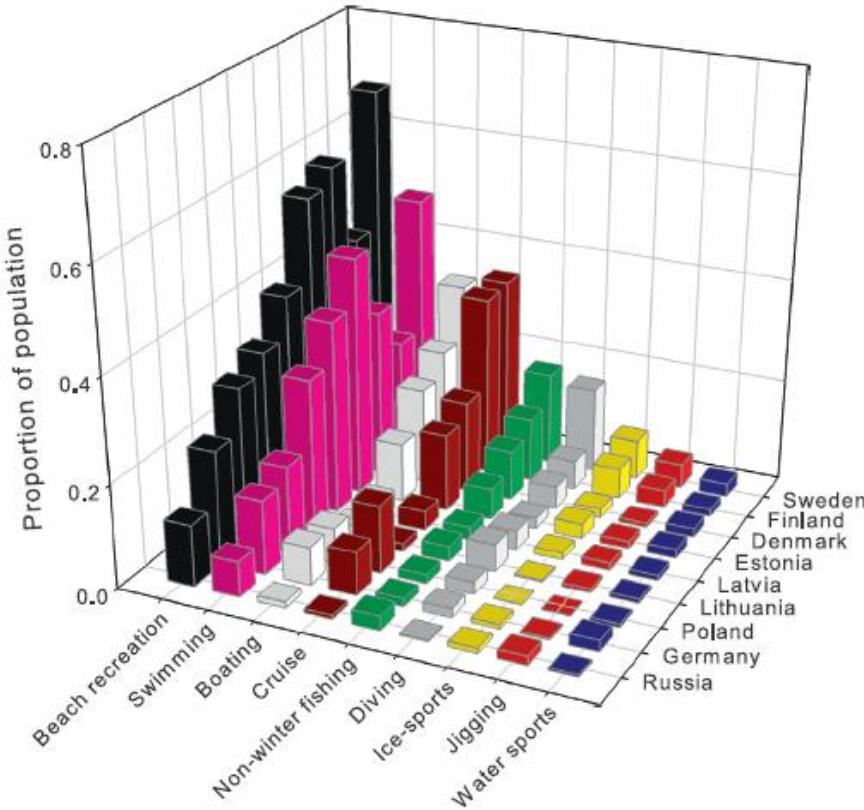


Fig. 3. The proportion of population participating in different recreation activities per country ($n=9127$).

Marine Policy 42 (2013) 20–30



Contents lists available at SciVerse ScienceDirect

Marine Policy

journal homepage: www.elsevier.com/locate/marpol

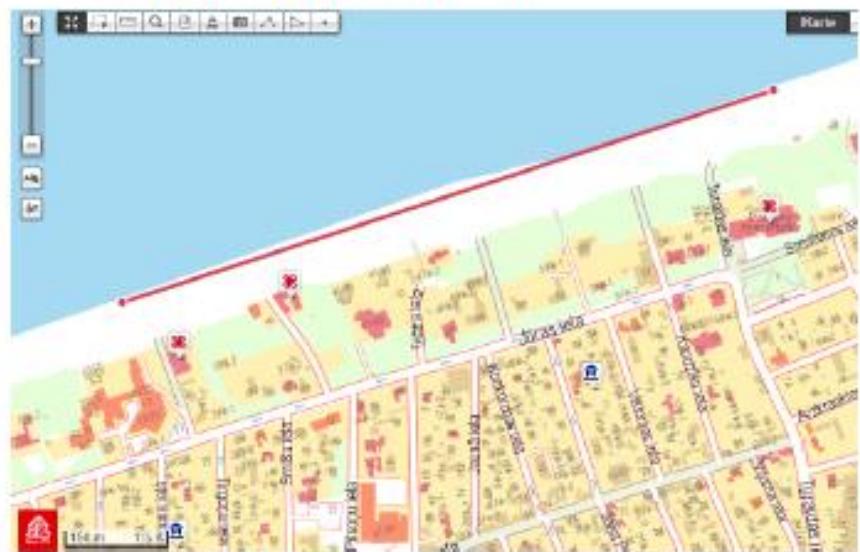
Public preferences regarding use and condition of the Baltic Sea—An international comparison informing marine policy

Heini Ahtiainen ^{a,*}, Janne Artell ^a, Mikołaj Czajkowski ^b, Berit Hasler ^c, Linus Hasselström ^d, Kari Hyttiäinen ^a, Jürgen Meyerhoff ^e, James C.R. Smart ^{c,1}, Tore Söderqvist ^d, Katrin Zimmer ^f, Julia Khaleeva ^g, Olga Rastrigina ^h, Heidi Tuhkanen ⁱ

Field Research

criteria	value
Period	14.06.- 25.07.2015.
Number of sample territories	25
Counting days	73
Unique counting days	30
Number of counting hours in total	767
incl. weekends	338
incl. Working days	429
Automatic visitor counters – places with used data	3
Number of interviews in the sea-side	689
Random pictures analysed	633

16. Dzintaru pludmale Jūrmalā - 1km



Ziemeļaustrumu punkts (Dzintaru koncertzāle)

X: 488614, Y: 6315132

Lat: 56.9796117, Lon: 23.8126868

Dienvidrietumu punkts (Jūras iela 23 / 25 „Baltic Beach Hotel“)

Sea Coast Visitors

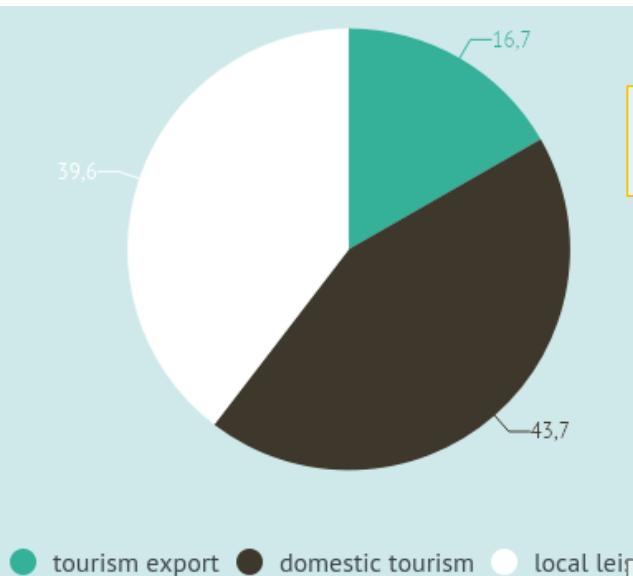
1-4-8 14 73



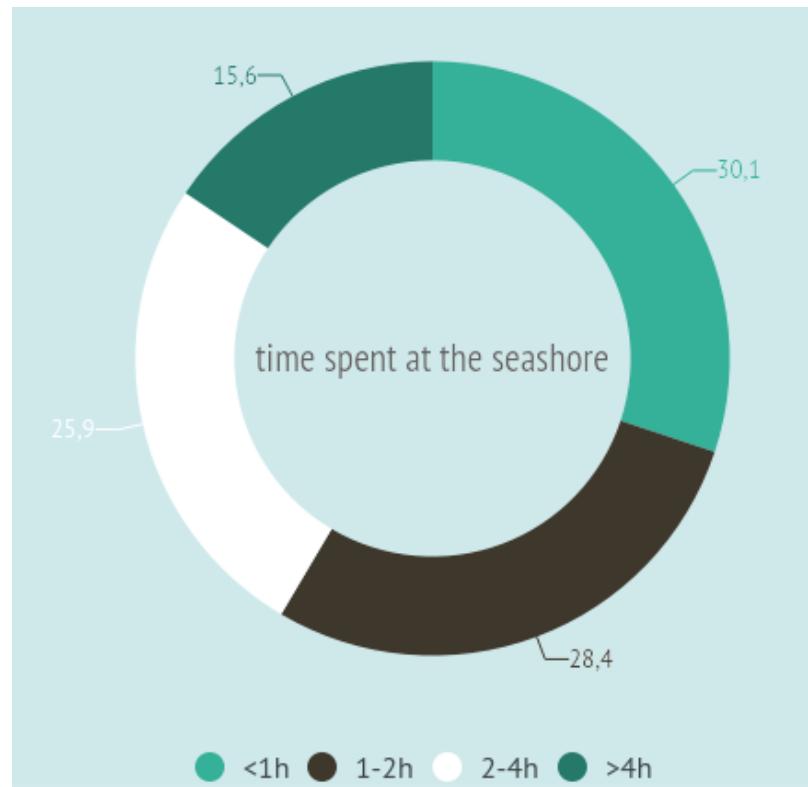
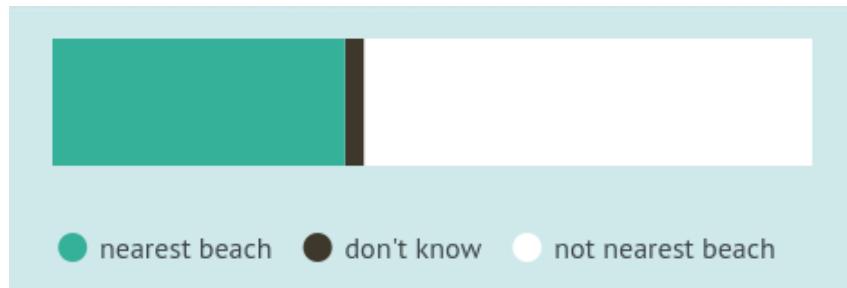
● intensive ● large ● medium ● small ● insignificant

4,7 milj. visits per year

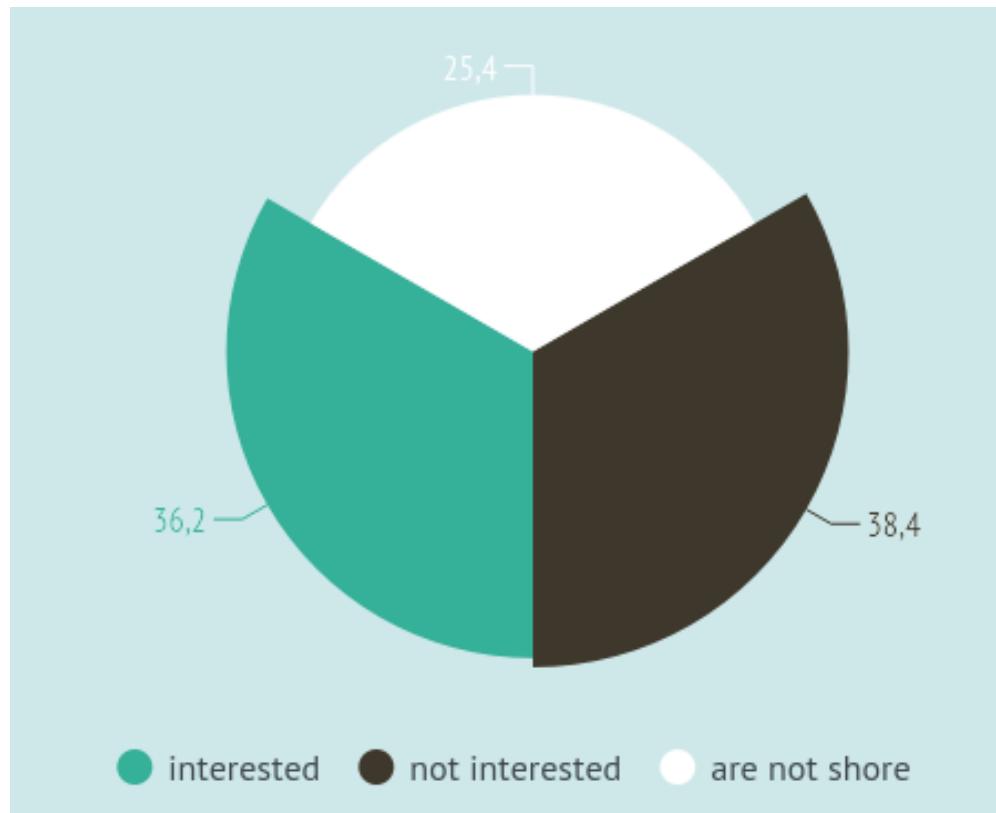
Visitor Profile & Motivation



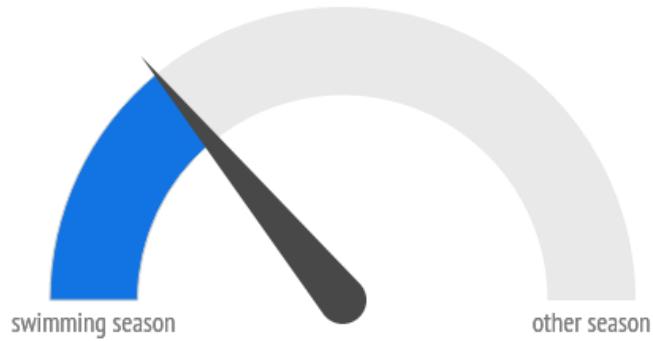
Nearest sea coast and time spent on spot



Culture and tourism attractions as an alternative to the beach visit in case of bad weather conditions



Seasonality challenge



● what to do in other 338 days?!

