Competitiveness of Small & Medium-Sized Cities in the Baltic Sea Region

4 JUNE I RIGA, LATVIA







Nordic Council of Ministers' Office in Latvia



GREAT MARKETING FOR A SMALL CITY

LAURA SKRODELE SIGULDA, LATVIA







Nordic Council of Ministers' Office in Latvia

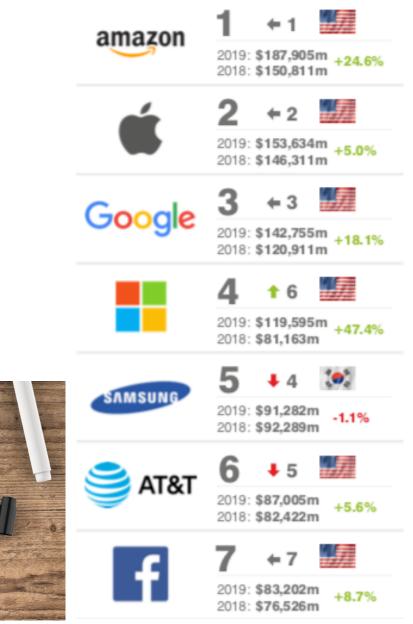


4 JUNE I RIGA, LATVIA

Top 10 Most Valuable Brands

COMPETITION BETWEEN CITIES:

citizens; business; investments.





CITY MARKETING: A SOLUTION FROM NY CRIME SCENE



No.1 CITY BRAND IN LATVIA - 2018



AIZRAUTĪGI, JO SIGULDIEŠI

No 27. maija saņem jauno Siguldas novada ID karti ar savu foto Pakalpojumu centrā Raiņa ielā 3 un Tūrisma informācijas centrā Ausekļa ielā 6.



LIEPIŅŠ 1010001

Šo karti ir izsniegusi Siguldas novada pašvaldība. Karti drīkst izmantot tikai persona, kuras dati norādīti kartē Kartes lietotājs piekrīt savu personas datu apstrādei un kartes izsniegšanas un lietošanas noteikumiem, kā arī tam, ka šajos noteikumos var tikt veiktas izmaiņas. Sīkāka informācija par kartes lietošanu piegiama www.sigulda.lv.

Šī karte ir Siguldas novada pašvaldības īpašums, un neatbilstošas izmantošanas gadījumā tās darbību var apturēt normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

ANDRIS

Atrašanas gadījumā lūgums nodot karti Siguldas novada pašvaldības Pakalpojumu centrā Siguldā, Raiņa ielā 3. Informācija pa tālruni 80000388.



YOU CAN BE REALLY CREATIVE:

Everything in the city is city marketing





At the same time: that is marketing run by PUBLIC MONEY,

so there will be many opinions.



YOU NEED TO HAVE A VISION OF A CITY

and stick to it no matter what



Be there for your citizens!

Communication happens now!



MAKE DIFFERENCE!

No.1 in world: 1 Winter Olympic medal on 1880 citizens



National Geographic:

Best fall site



Marketing as a managerial function

DARE!

ONLY THE BRAVE

